

## “源规律”课程大纲及说明

版块	序号	模块	内容要点
(一) 开源概况 (3C)	1	开源的缘起 与 文 化 -Culture	自由软件运动等社会事件、Richard Stallman 等人物、OSI、基金会、OIN 等组织
	2	开源的价值 与 未 来 -Code	无歧视开放、代码为王 (show me the code)、快速迭代、开源的软件/硬件/内容
	3	开源社区的 运 转 -Community	社区贡献：案例、宣传、代码协作（问题提交、问题追踪、邮件列表）、托管平台（版本控制）、行为规范、运维、用户使用各种开源资源网站等社区元素
(二) 开源实践	4	开源与商业 化	红帽与开源、安卓与开源、微软与开源、其他商业模式实践（+国内典型案例）
	5		开源新型模式的讨论：开源初创企业、新兴案例
	6	开源基金会	Linux、Apache、CNCF、Openstack、Eclipse 等历史、治理、分析
(三) 开源与知 识产权	7	开源的法律 框架	概括介绍、知识产权、合同处分
	8	版权	开源版权典型许可条款、版权开源策略、开源相关法律协议：CLA/DCO 等
	9	专利	开源专利典型许可条款、开源专利联盟
	10	商标	开源商标典型许可条款、开源商标策略
(四) 开源许可 证	11	开源许可证 基本范式	授权范围、授权条件、免责声明、其他条款及必要性
	12	开源许可证 的类型	严限制/弱限制/宽松，软件/硬件/内容
	13	开源许可证	兼容性的概念和界定、主流许可证兼容性分析

## “源规律”课程模块设置

1. 将内容拆分为模块化视频课程，面向不同受众的课程可选用不同模块组合。大纲中模块可根据实际情况增加或删减。相同模块主题可更新迭代。
2. 当前计划课程模块共七个，总计课程 22 节，每一节课程的讲解时间在 30-80 分钟（建议时间段，但不设置上下限）。
3. 积木模式：针对不同的受众设置的课程系列推荐不同的版块/模块组合如下（其中下划线板块为建议必选板块，无下划线板块为建议可选板块）

课程系列	面向法务	面向开发者	面向企业战略/管理层
课程板块	<u>（一）开源概况</u>	<u>（一）开源概况</u>	<u>（一）开源概况</u>
	<u>（二）开源实践</u>	<u>（二）开源实践</u>	<u>（二）开源实践</u>
	<u>（三）开源与知识产权</u>	<u>（三）开源与知识产权</u>	<u>（三）开源与知识产权</u>
	<u>（四）开源许可证</u>	<u>（四）开源许可证</u>	<u>（四）开源许可证</u>
	<u>（五）开源司法案例</u>	<u>（五）开源司法案例</u>	<u>（五）开源司法案例</u>
	<u>（六）企业开源合规实务</u>	<u>（六）企业开源合规实务</u>	<u>（六）企业开源合规实务</u>
	（七）开发者参与开源项目	<u>（七）开发者参与开源项目</u>	<u>（七）开发者参与开源项目</u>

		的兼容性	
	14	中文开源许可证	木兰系列许可证的制定、OSI 的评审认定
(五) 开源司法 案例	15	海外案例	海外重要案例：谷歌与甲骨文案 / Redhat VS. Novell 等
	16	国内案例	国内已决案例：罗盒两案
(六) 企业开源 合规实务	17	合规与工具	代码扫描工具、CI/CD
	18	合规方案	开发者/企业常见合规风险应对
	19	其他相关	出口管制、数据合规
(七) 开发者参与开源项目	20	开源项目	开源项目的常见发展路径
	21	开源社区运营	开源社区的常见运营模式
	22	给开源项目贡献代码	社区贡献（CLA/DCO）、合规体系（CI/CD）、活跃社区及社区行为规范

### “源规律”开源合规系列课程-2022 年时间轴

时间轴	动作	相关文档
3 月	初步定稿课程大纲及方案	培训大纲（√）
4-5 月	师资候选人沟通并签订协议	课程共建协议（√）、PPT 模板（√）、导师培训指南（待共建协议完成且确定对应模块导师后）
6 月	意见公开收集	宣发文案
7-9 月	视频课程录制	外部宣发平台合作协议
8-10 月	视频课程剪辑&文字稿整理	
10-11 月	课程推广宣发（外部）	
	课程推广宣发（内部）	宣发文案